

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025 / 2026



Magasin Biocoop la Vaunage
13 Chemin d'Azord
30980 Saint Dionisy

biocoop

Sommaire

Edito	p. 3
--------------	-------------

Les chiffres clés du magasin	p. 4
-------------------------------------	-------------

RETOUR SUR L'ANNÉE 2025-2026 – faits marquants	p. 6
---	-------------

L'exigence selon Biocoop	p. 19
---------------------------------	--------------

Le modèle Biocoop	p. 22
--------------------------	--------------

Les chiffres clés de la Coopérative	p. 23
--	--------------

La marque de Biocoop	p. 24
-----------------------------	--------------

Les engagements extérieurs	p. 25
-----------------------------------	--------------

L'édito



Nadège Reddad

Incroyable, nous venons de clôturer notre troisième année !

Cette année encore, nous n'avons pas faibli, motivés par notre ambition d'être un acteur engagé vers un monde en transition.

Engagé pour un monde qui devra être viable pour les générations futures, engagé au service de l'humain qui ce doit d'être au cœur de nos préoccupations, engagé avec sincérité.

Je suis fière, fière de voir cette petite entreprise sociétaire de la coopérative Biocoop grandir grâce à vous.

Cette croissance remarquable c'est des emplois en plus, un soutien aux producteurs locaux, aux filières Bio et équitables, c'est un pas de plus vers une agriculture qui respecte le monde du vivant, qui rendra une eau plus saine, un environnement plus viable, une garantie vers un monde plus respirable. Je souhaite encore aller plus loin et renforcer nos liens avec les acteurs engagés pour une alimentation saine pour tous comme les épiceries solidaires, travailler en collaboration autour d'une sécurité sociale de l'alimentation.

Elue au Conseil d'Administration du fond de dotation Biocoop, je vois des initiatives qui se développent un peu partout sur les territoires, c'est donc possible de permettre au plus grand nombre d'avoir accès à une alimentation de qualité.

Je profite de tenir la plume pour rappeler que les fondamentaux de l'Economie Sociale et Solidaire sont inscrits dans les statuts de l'entreprise. Ils sont notre ADN.

Pour ce projet, j'ai contracté un prêt auprès de la Nef banque éthique au statut coopératif, nous avons souscrit à Enercoop fournisseur coopératif d'électricité

renouvelable locale et citoyenne.

Nous sommes partenaire d'Oc consigne :

Oc consigne est une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) agréée entreprise d'insertion dont la mission est de développer le réemploi des emballages et bouteilles en verre de l'Est de l'Occitanie. Son usine de nettoyage est opérationnelle depuis 2023. Nous venons tout juste de mettre en place la consigne monétaire !

Aujourd'hui, nous sommes à l'équilibre. Cet équilibre est le fruit d'un investissement sans faille d'une équipe investie à 100%, engagée, motivée. Cet équilibre est le fruit d'une reconnaissance du travail accompli. Un équilibre qui tient grâce à vous. Merci pour vos sourires, votre fidélité.

On retient, « Manger Bio est un acte politique ...Votons 3 fois par jour ! »

Cet équilibre est le fruit d'un investissement sans faille d'une équipe investie à 100%, engagée, motivée. Cet équilibre est le fruit d'une reconnaissance du travail accompli. Un équilibre qui tient grâce à vous.

Merci pour vos sourires, votre soutien, votre fidélité.

Les chiffres clés année 3 du magasin

1 462 327 € de chiffre d'affaires



En croissance de 22 % par rapport à 2023 / 2024

Biocoop la Vaunage c'est aussi une offre engagée :

- 358 Produits à Marque de Biocoop
 - 185 produits issus des paysan.nes associé.es
 - 600 Produits certifiés commerce équitable
 - 300 produits locaux
 - 100% de légumes origine France
-

570 produits font l'objet d'un prix maximum autorisé (PMA)

7

salariés
dont 6 en CDI



11

formations
suivies dans l'année



RETOUR SUR L'ANNÉE 2025 2026

Faits marquants

AMBITION #1 OFFRIR UN ACCÈS À LA BIO SELON BIOCOOP PARTOUT ET POUR TOUS

Chez Biocoop, l'accessibilité ne se résume pas à une question de prix. Elle repose sur une vision globale : permettre à chacun, quels que soient ses revenus ou son lieu de vie, d'accéder à une alimentation bio exigeante, respectueuse de l'environnement, des producteurs et des consommateurs. Cette ambition se concrétise par un maillage territorial dense, des dispositifs solidaires, des partenariats locaux et des choix structurants pour lever les freins économiques, sociaux et géographiques. L'objectif est clair : faire de la bio une évidence du quotidien.

Biocoop la Vaunage engagée

Le magasin permet et permettra de soutenir des acteurs locaux comme l'association d'aide alimentaire « Le Maillon » basée à Sommières mais également :

Les associations du territoire, le Civam du Gard (Le Civam du Gard (Fédération départementale des CIVAM du Gard) est une association qui regroupe des agriculteurs et des acteurs ruraux. Elle agit depuis près de 60 ans pour promouvoir l'agroécologie, l'agriculture biologique et le développement de liens solides entre les paysans et les citoyens du département), des festivals, plusieurs des associations de la Vaunage

Nous sommes intervenus, lors de la semaine du goût, à l'école Cap school (école Montessori) de Calvisson,

... Nous avons été moteur du partenariat « de ferme en ferme » cette année en mobilisant l'ensemble des magasins Biocoop du Gard et de l'Hérault.

De plus, Biocoop la Vaunage s'est engagée et a été élue au Conseil d'Administration du Fond de dotation Biocoop.



Chiffres clés

8563€

Dons à l'association d'aide alimentaire « Le Maillon »





Biocoop est partenaire du *festival Alimenterre , organisé chaque année du 15 octobre au 30 novembre. **(événement international de films documentaires dédié à l'alimentation durable et solidaire, organisé chaque année du 15 octobre au 30 novembre).*
C'est dans ce cadre qu'en partenariat avec « Bien vivre nos territoires, « Abeille et Bio diversité » et le Civam Bio du Gard, que nous avons organisé cette soirée ciné débat en octobre dernier.

Bien vivre nos territoires : est une association loi 1901 créée à Calvisson dans le Gard en juillet 2024, issue d'un collectif citoyen mobilisé autour des questions environnementales locales.

Abeille Bio et diversité : onnée initialement en 2009 par un collectif d'apiculteurs, elle s'est donné pour mission de sensibiliser le public au rôle crucial des abeilles, tout en promouvant la défense de l'environnement et l'agriculture biologique sur le territoire de la Vaunage.

Civam Bio du Gard : décrite page 20



Nos actions, vos actions en soutiennt l'association d'aide alimentaire « Le Maillon »



AMBITION #2

CONVAINCRE

LES CONSOMMATEURS

PAR LA QUALITÉ DES PRODUITS,

LE PLAISIR

ET LA CONVIVIALITÉ

Avec cette ambition posée - Le plaisir sans artifice - Biocoop affirme qu'une bio exigeante peut aussi être joyeuse, gourmande et conviviale. En luttant contre l'ultra-transformation, en renforçant la transparence et en développant des recettes proches du fait maison, la Coopérative fait du goût et de la qualité des leviers essentiels pour convaincre durablement les consommateurs. Ces morceaux choisis de son action racontent un même dessein : faire rimer exigence, plaisir et confiance dans la bio de demain.

Les animations sont des moments conviviaux
et de rencontres avec vous
La Bio nous rassemble !

BIOCOOP LA VAUNAGE FÊTE
SES 2 ANS !!

C'est notre anniversaire !!

PROGRAMME

10H30 : ATELIER GÂTEAUX

Nous vous attendons avec vos recettes. Tirage au sort pour les recettes qui seront à réaliser. Cadeaux à gagner !

16H : LES CONTES D'ANOLIS

Un joli moment de conte nous attends

17H : ON SOUFFLE NOS BOUGIES

Et on mange vos gâteaux !

18H30 : APERO !

Rencontres bien-être entre femmes

Samedi 8 novembre 2025

A partir de 16h

Chez Biocoop La Vaunage avec Hélène Hacquin
Naturopathe,

Echange sur le thème des étapes de la vie d'une femme.
Autour d'une tisane accompagnée d'une tarte aux
pommes.





Dimanche 14 juin

BALADE À VÉLO

festive

(et déguisée
si ça vous plaît)



11h à Biocoop la Vaunage

Pédalage env. 13km

On passera par la voie verte
au maximum

on y retrouvera un groupe qui aura
pédalé depuis Biocoop Lunel !

13h au moulin d'Aubais

offert aux 25
premiers inscrits

Repas veggie 5€

Animation musicale

Tombola

Jeux en bois

Conte sur l'histoire de Biocoop

Prévoir un vélo, de l'eau, de quoi se protéger du soleil, de quoi se baigner (facultatif), un déguisement (facultatif) ne risquant pas de vous gêner à vélo (attention aux pantalons ou jupes larges, ...).
Sortie annulée en cas de pluie.

AMBITION #3

RENFORCER ET PROMOUVOIR

NOTRE MODÈLE ALTERNATIF
AU SERVICE DES ENJEUX AGRICOLES,
SOCIAUX
ET ENVIRONNEMENTAUX

Fidèle à son engagement historique, Biocoop va toujours plus loin pour faire du commerce bio un véritable levier de transformation. Son modèle alternatif, fondé sur la coopération et l'équité, s'incarne dans des engagements concrets aux côtés des producteurs, des territoires, de l'environnement et de ses collaborateurs. Commerce équitable, relocalisation de filières agricoles, réduction de l'empreinte carbone, lutte contre les déchets... autant de combats menés aujourd'hui pour faire de l'exigence Biocoop la norme de demain.

Une équipe engagée,
motivée !



Chiffres clés

4 embauches

Pour un vrai confort de travail, un service au top.

Une structuration de l'équipe :

professionnalisation,
formations, autonomie,
reconnaissance du travail
accompli.

Merci



Coralie et Elsa prêtes lors de la course de Clarensac !



Réunion d'équipe au printemps dernier avec la participation de Seb pour nous apprendre les gestes des premiers secours.



Salon « vin et fromage » à Lyon



Visite de la GAEC des quatre chemins (le Cailar 30, de la fourche à la fourchette !



Jenny, en CDI depuis le 30/09/2024. Responsable du rayon fruits et légumes et depuis 3 mois, co responsable du magasin !

Coralie, en CDI depuis le 04/09/2023. Responsable du rayon traiteur et frais



Elsa en CDI depuis décembre 2024 responsable du vrac



Damien en CDI depuis mars 2026, en charge de l'épicerie, entre autres

Elodie, en CDI depuis le 19/06/2026. En charge des cosmétiques, produits d'entretiens qui se fait peau neuve depuis son arrivée !



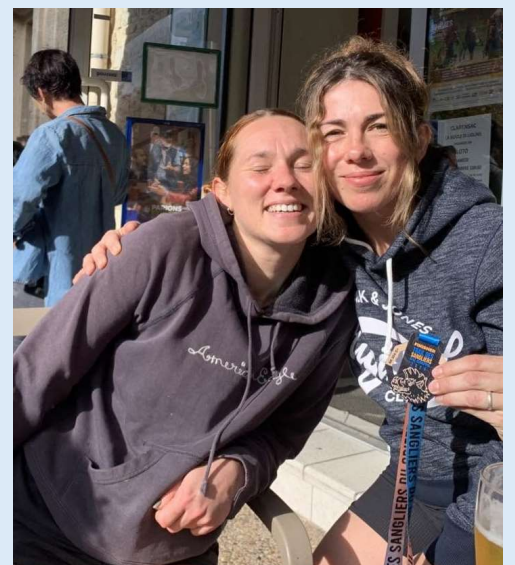
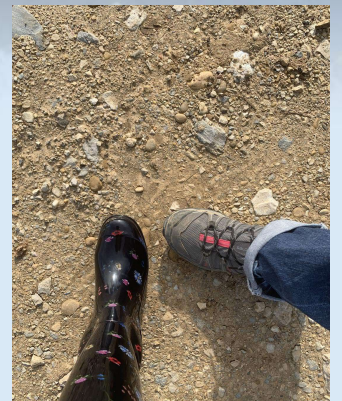
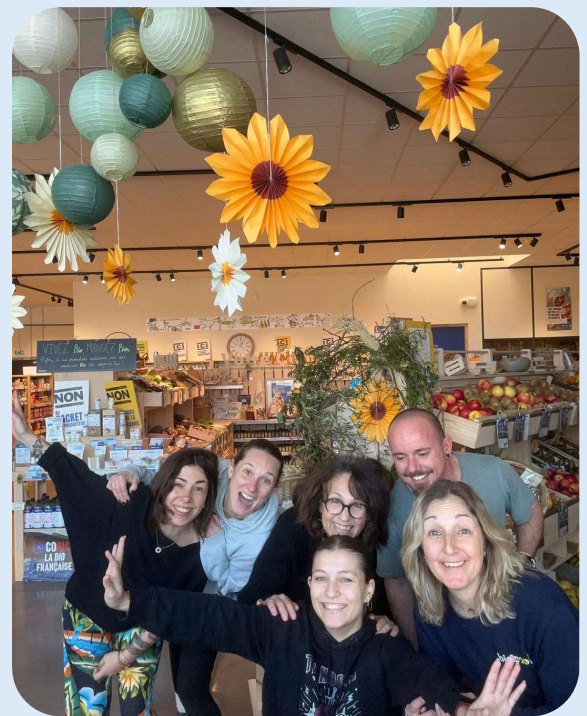
Louise en CDI depuis mars 2026, Louise, étudiante en science éco, est un véritable soutien les samedis et vacances scolaires



Julie a signé un CDD de 30h depuis le 20/07 dernier. Julie accompagne Jenny au fruits et légumes, entre autres !.

Manon, arrivée en contrat d'apprentissage en 2023, après ses études, Manon a signé un CDD puis un CDI au magasin. Manon est partie pour de nouvelles aventures en juin.





**Merci à vous ! Merci pour vos encouragements, vos engagements, votre professionnalisme !
Ce rapport d'activité vous est dédié ! Il est le fruit de votre travail !**

bioceop

L'exigence selon Biocoop

Quarante ans que Biocoop fait le choix de l'exigence, même lorsqu'elle dérange ! À contre-courant de ses principaux concurrents de la distribution, la Coopérative défend une vision engagée de l'alimentation, via une agriculture respectueuse du vivant, des pratiques cohérentes et une gouvernance partagée. Parce que transformer durablement les modes de production et de consommation suppose de refuser les compromis faciles, elle assume une bio militante, érigée en projet de société.

*Affirmatrice des principes fondateurs de la coopérative et fédératrice, la **charte** Biocoop prône le développement d'une agriculture biologique durable, la transparence et l'équité des relations commerciales, la qualité des produits, les échanges et la sensibilisation avec les consom'acteurs.*

*Biocoop va au-delà des obligations de l'Agriculture biologique (AB). Tout est écrit dans son **cahier des charges**, mis à jour régulièrement depuis 1992. Parmi les « + Biocoop » : des mentions sur les nanoparticules, la réduction des déchets, les conditions d'élevage...*

*La **gouvernance** de Biocoop s'exprime au travers de ses quatre collèges : Magasins, Producteurs, Salariés, Association de consommateurs. Plus de 400 élus participent ainsi aux instances coopératives pour faire vivre et développer le projet.*

*Avec 744 magasins en France, Biocoop est l'incontestable **leader des enseignes bio spécialisées**, avec plus de 45 % de parts de marché. Portée par la reprise du bio, la Coopérative vise 900 magasins à horizon 2029.*

Depuis près de quarante ans, Biocoop trace un sillon singulier dans le paysage de la distribution alimentaire et de l'agriculture biologique. Une trajectoire souvent pionnière, mais toujours guidée par la même conviction : seule une exigence de tous les instants permet de transformer durablement les modes de production agricole, les pratiques de consommation et, plus largement, la société.

L'histoire commence en 1986, à une époque où la notion même de produits biologiques reste marginale et militante. Une poignée de commerçants visionnaires pose alors une raison d'être fondatrice : développer l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération. Dès l'origine, l'exigence est un moteur politique, économique et social. Il ne s'agit pas seulement de vendre des produits biologiques, mais de construire un modèle alternatif, respectueux des producteurs, des consommateurs et des écosystèmes.

Structurer l'ambition : la charte et le cahier des charges.

Cette ambition se structure progressivement. En 1988, Biocoop se dote d'une **charte**, qui pose des engagements clairs : participer à créer des filières équitables en partenariat avec les groupements de producteurs, fonder les échanges sur des critères sociaux et écologiques élevés, garantir la transparence et la traçabilité des approvisionnements. Quatre ans plus tard, un premier **cahier des charges** vient traduire cette vision en exigences opérationnelles. Là où de nombreux acteurs se contentent du minimum réglementaire, Biocoop choisit déjà d'aller plus loin.

Une gouvernance coopérative au service du projet

Ce choix de l'exigence s'incarne également dans **la gouvernance**. En 2002, Biocoop devient Société anonyme coopérative, un statut qui reflète sa philosophie : le pouvoir n'est pas concentré, il est partagé. Les orientations stratégiques sont définies collectivement par quatre collèges de sociétaires-magasins, paysans-producteurs, salariés et consommateurs. Cette organisation unique en Europe garantit que les décisions restent alignées avec le projet initial, alors même que le réseau grandit pour compter aujourd'hui 744 magasins et s'affirme désormais en **leader des enseignes bio spécialisées**.

*Le réseau Biocoop promeut la création ou **relocalisation de filières agricoles** : 87 % de l'offre est d'origine France, 100 % des matières premières majoritaires, productibles en France, sont françaises dans les produits de la Marque de Biocoop et 98 % des références de la marque sont fabriquées en France.*

*Tous les ans, les magasins sont soumis à un **audit de conformité** de leurs pratiques et de l'offre proposée aux consommateurs. Un prestataire externe réalise cette étude. Les fournisseurs, aussi bien nationaux que locaux, sont également contrôlés.*

*De l'huile d'olive au gel douche en passant par les lentilles, **le vrac** représente plus de 600 références de produits. Tous les magasins disposent d'un rayon d'épicerie salée et sucrée en vrac.*

C'est ainsi, au fil des années, que Biocoop impose sa définition de la bio : rigoureuse, ambitieuse et militante lorsque le contexte politique ou sociétal l'exige. L'enseigne réaffirme sans relâche que le label AB demeure le plus exigeant, tant pour la protection des sols, de l'eau et de la biodiversité. L'agriculture biologique selon Biocoop ne se résume pas à l'interdiction des pesticides de synthèse : elle vise à restaurer des équilibres naturels rompus par l'agriculture intensive, à concilier production alimentaire et durabilité des écosystèmes. Car Biocoop vend exclusivement des produits 100 % bio. Les fruits et légumes sont 100 % de saison, majoritairement d'origine France, jamais transportés par avion et sans OGM. L'origine des matières premières est connue et privilégiée au plus proche, avec une volonté forte de **relocalisation des filières**. Lentilles vertes, moutarde, graines de courge, cornichons, fruits rouges : autant de productions progressivement rapatriées sur le territoire français pour redonner de la valeur aux paysans et réduire l'empreinte environnementale.

Assumer ses refus pour rester cohérent

Le refus des incohérences fait partie intégrante de l'ADN. Pas de tomates en hiver, pas de fraises hors saison, pas d'oranges venues de l'autre bout du monde : ces absences dans les rayons sont des choix assumés. Elles traduisent une volonté de cohérence entre discours et pratiques, entre respect des cycles naturels et actes de consommation. Les 744 magasins Biocoop, tous indépendants et militants, s'engagent à respecter ce cahier des charges strict et sont soumis chaque année à un **audit de conformité**.

Mais l'exigence chez Biocoop n'est jamais figée ; elle évolue avec les enjeux de son temps. Dès 2010, la Société de transport Biocoop (STB) engage un plan Objectifs CO2 avec l'Ademe, amorçant une réflexion de long terme sur la logistique. À partir de fin 2025, 100 % de ses camions fonctionnent au biogaz, preuve que l'exigence s'applique aussi aux livraisons. Sur la question des emballages, Biocoop fait également figure de précurseur.

Le vrac est développé dès la création du réseau, bien avant qu'il ne devienne une tendance. En 2017, Biocoop prend une décision radicale : arrêter la commercialisation des bouteilles d'eau plate en plastique, une première dans la grande distribution, aux impacts économiques assumés. En parallèle, l'enseigne s'engage dans le réemploi des contenants en verre, avec aujourd'hui 95 % des magasins organisés en points de collecte, et travaille activement à la réduction progressive des emballages à usage unique.

*Pionnier sur le sujet de l'**ultra-transformation**, Biocoop a passé au crible plus de 450 de ses produits à marque. Enjeux : réduire ou supprimer l'ultra-transformation dans 100 références, favoriser l'utilisation d'ingrédients simples, que l'on trouve dans les cuisines.*

Conjuguer exigence environnementale et justice sociale

L'exigence se manifeste également dans le contenu même des produits. Dès 2014, Biocoop commence à interdire ou limiter certaines substances pourtant autorisées par la réglementation bio. La Coopérative s'engage pour la sauvegarde de la ressource des produits issus de la pêche, en lien avec des ONG. Depuis peu, les thons Albacore et Obèse (espèces de plus grande taille) sont interdits à la vente dans le réseau pour des questions d'éloignement et de teneurs en mercure potentiellement plus élevées.

À partir de 2020, un autre tournant majeur est pris : Biocoop lance une démarche très ambitieuse d'élimination des **marqueurs d'ultra-transformation** dans ses produits à marque, afin de s'assurer du vrai goût, de la naturalité et de la simplicité des aliments.

Et encore, Biocoop ne dissocie jamais l'exigence environnementale de l'exigence sociale. L'enseigne impose le commerce équitable pour le café, puis élargit progressivement la liste des produits concernés au thé, cacao, sucre de canne, tablettes de chocolat... Une convention sociale et une grille de progression salariale encadrent également les pratiques dans les magasins, affirmant que la justice sociale est indissociable de la transition écologique.

Ainsi depuis près de quarante ans, Biocoop avance à contre-courant, fidèle à une idée simple et radicale : l'exigence n'est pas un frein, mais un levier. Un levier pour transformer les filières, protéger le vivant, garantir une juste répartition de la valeur et rendre accessible au plus grand nombre une alimentation réellement durable. C'est cette exigence, patiemment construite et constamment renouvelée, qui fait de Biocoop bien plus qu'un simple distributeur : un projet de société progressivement traduit en actes et engagements.

Le modèle Biocoop



Les chiffres clés 2025 de la Coopérative

1005 M€

Le chiffre d'affaires HT
de la Coopérative.

1,93 milliard

Le CA TTC des magasins, en **croissance de 7,5 %** par rapport à 2024.

PRIX ENGAGÉS

220 produits de base
font l'objet d'un prix
accessible et maîtrisé
toute l'année.



64,2 M€

Le CA HT des 2 filiales :
Biocoop Restauration
et la Société
de transport Biocoop.

PPA

Ces 3 lettres
illustrent l'un
des messages
fondateurs
de Biocoop :
sa relation
partenariale
avec 2 512

fermes bio, réparties au sein de
19 groupements de Producteurs
paysans.ne.s associé.e.s, les PPA.

9 310 SALARIÉS

7 920

dans le réseau des magasins.

1 390

au sein de la Coopérative.

MDB

L'acronyme utilisé en interne pour définir la Marque de Biocoop.

Elle représente 16,3 % du chiffre d'affaires de la Coopérative. Ses produits sont constitués à 100 % d'ingrédients et de matières premières majoritaires productibles en France.

La Marque de Biocoop

Depuis 2020, la Marque de Biocoop (MDB) est l'incarnation, via 547 références en rayon, des engagements pris par la Coopérative pour soutenir le développement de l'agriculture biologique, tout en proposant aux consommateurs une alimentation responsable et de qualité.



La transparence accrue

Depuis fin 2025, les produits MDB affichent le nouveau bloc « Nos engagements » sur leur packaging. En un coup d'oeil, le consommateur accède à l'origine des 3 matières premières principales grâce à Origin'info, aux labels Commerce équitable et AB, ainsi qu'au Nutriscore. Quatre niveaux d'information réunis pour faire des choix en toute connaissance de cause.

Le commerce équitable

Les produits issus du commerce équitable nord-sud et du commerce équitable origine France assurent 65 % du chiffre d'affaires réalisé à Marque de Biocoop.

L'origine France

100 % des matières premières majoritaires (au moins 10 % de la composition ou présentes dans la dénomination de vente) productibles en France, contenues dans les produits MDB, sont françaises.

Non à l'ultra-transformation ...

Depuis plusieurs années, Biocoop chasse les marqueurs d'ultra-transformation de tous ses produits MDB. Objectif tenu en 2022 avec 100% des produits MDB exempts de plus d'un marqueur d'ultra transformation et d'additifs identifiés à risque. La dynamique se poursuit avec l'objectif d'ici 2026 d'avoir 100% des produits MDB éligibles à l'allégation « ingrédients simples » du cahier des charges Goûm visant à réduire l'ultra-transformation.

... Mais oui l'ultra-exigence sur les emballages

Moins d'emballages à usage unique, telle est la promesse de Biocoop. Les pots de yaourt MDB n'ont plus de couvercle en carton, tandis qu'une solution de couvercle réutilisable est désormais proposée en magasins. Du côté de la gamme boucherie, la part du plastique dans les emballages et le poids global de ceux-ci ont été diminués de manière significative. À fin 2022, 26 % des références Biocoop sont présentés sans emballage à usage unique.

Les engagements extérieurs

Biocoop n'a jamais été aussi présent dans les médias. La coopérative a multiplié les prises de parole autour de ses engagements, de ses produits, de ses combats... et a été largement relayée par la presse, la radio, la télévision et les réseaux sociaux.



COMBATS

Mobilisé contre la loi Duplomb !

Biocoop s'est fortement mobilisé en juillet 2025 contre la loi Duplomb ; la Coopérative a incité ses clients à signer la pétition officielle sur le site de l'Assemblée nationale. Elle a argumenté contre ce texte présenté comme une menace pour la biodiversité, la sécurité alimentaire et la santé publique.

Un non ferme au Mercosur

Biocoop s'oppose fermement à l'accord de libre-échange entre l'Union européenne et le Mercosur. La Coopérative dénonce un projet favorisant une concurrence déloyale pour les producteurs français et européens, tout en affaiblissant les normes environnementales, sanitaires et sociales.

SOUTIEN

Contre la suppression de l'Agence Bio

Suite à l'annonce, le 3 juillet 2025, de la recommandation d'une commission du Sénat de supprimer l'Agence bio, Biocoop s'est immédiatement opposée. Aux côtés de Synadis bio, la Coopérative a réaffirmé son soutien à l'écosystème bio français. Une telle suppression fragiliserait la filière et ses 215 000 emplois.



PLAIDOYER

Élus, faites appliquer la loi Egalim !

Lors du Salon des maires à Paris, Biocoop Restauration a appelé les élus à appliquer la loi Egalim en restauration collective. L'objectif de 20 % de bio dans les cantines reste non atteint. Son respect générerait près de 2 milliards d'euros de débouchés supplémentaires pour l'agriculture biologique française.

COMMUNICATION

Construire l'avenir

Lors des Journées de l'orientation organisées en novembre 2025 par AgroParisTech, Stéphane Durand, directeur du secteur Fruits & légumes et Filières chez Biocoop, est intervenu lors de la table ronde « L'accompagnement des transitions agricoles et alimentaires par les organismes techniques et privés ». Sa prise de parole a mis en lumière les métiers et les compétences nécessaires pour construire les modèles durables de demain.



COMMUNICATION

Le grand huit des grands prix

Deux trophées de la Good économie, un FEEF d'or pour son camembert bio, le Grand prix de la marque engagée, 2 Grands prix des coalitions à impact organisés par The Good... Biocoop a été récompensé en 2025 à huit reprises pour ses actions et ses engagements. Une reconnaissance sans précédent qui valorise la pertinence et la solidité de son modèle alternatif.

PIONNIER

Plus de thons Albacore et Obèse en rayon

Depuis janvier 2026, Biocoop a retiré des rayons de ses magasins l'ensemble des produits de la mer à base de thon Albacore et de thon Obèse. Un choix militant destiné à garantir la santé des consommateurs en maîtrisant mieux le risque lié au mercure, un puissant neurotoxique. L'enjeu est aussi de limiter l'impact environnemental de la Coopérative en s'approvisionnant au plus près. Ce retrait concerne environ 7 % des références mer de Biocoop.



← Pour écouter
le podcast dédié,
flashez ce QrCode.

Biocoop la Vaunage
13 chemin d'Azord
30980 Saint Dionisy

