

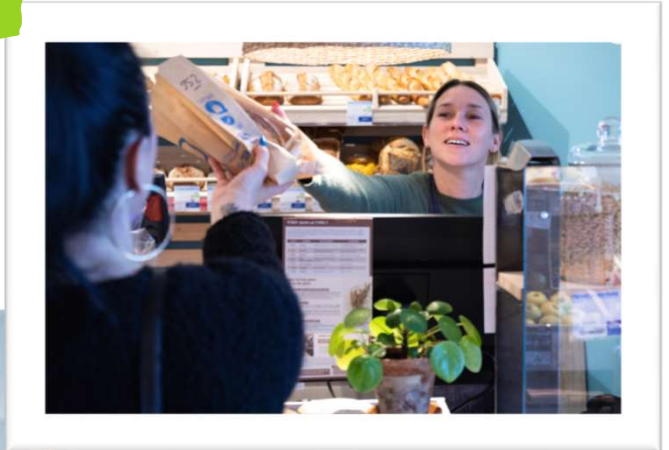


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

biocoop
| La Vauvage



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023





- 4** Le mot des gérants
- 5** Faits marquants 2023
- 6** Accélérer la transition écologique
- 8** Contribuer à l'économie sociale & solidaire
- 10** Favoriser une alimentation bio exigeante
- 12** Ressources humaines du magasin
- 14** Les 5 piliers qui font la différence Biocoop



LE MAGASIN EN BREF



Année de création	Effectif	Surface
2023	4	293 m ²
Nombre de producteurs locaux	Nombre de références en vrac	Nombre de partenaires associatifs
28	197	1

Adresse : 13 chemin d'Azord 30980 SAINT DIONISY

Tél. : 04 66 01 21 63

Email : biocooplavaunage@gmail.com



www.siteweb.fr

[Page Facebook](#)

[Instagram](#)



LE MOT DES GÉRANTS



VOTRE magasin BIOCOOP LA VAUNAGE, un magasin de produits alimentaires 100% bio et d'éco produits...Un lieu de vie singulier, des conseils et de la disponibilité, une part priorisée à la production locale, une pédagogie constante liée à nos valeurs (filières équitables au nord comme au sud, Économie Sociale et Solidaire, ..) et un magasin accessible.

Une offre diversifiée et originale avec un axe commerçant fort sur le rayon traditionnel, la cave, les fruits et légumes, par exemple.

Ce magasin ouvert en septembre 2023 sera votre espace de partage avec un aménagement éco responsable et de seconde main (économie circulaire).

Notre entreprise à taille humaine sera celle du territoire de la Vaunage : partage de la stratégie du magasin avec les collectivités territoriales, l'équipe, les consommateurs, les producteurs locaux, les associations.

Votre magasin aura, grâce à vous, l'ambition de devenir une véritable locomotive au service d'une dynamique alternative du territoire.

A très vite.



**Nadège
Reddad**
Gérante

**Gaétan
Gress**
(co gérant associé jusqu'au 26/04/2024)

FAITS MARQUANTS



Ouverture du magasin



Ouverture du magasin le 22 septembre 2023



Vous étiez nombreux !

Famille, ami.es, élus Biocoop, élu.es locaux, presse, citoyens et citoyennes ...

Vous étiez nombreux à fêter avec nous l'ouverture de ce projet qui est et restera celui de notre vie.

Merci, merci pour vos encouragements et merci de votre soutien <3

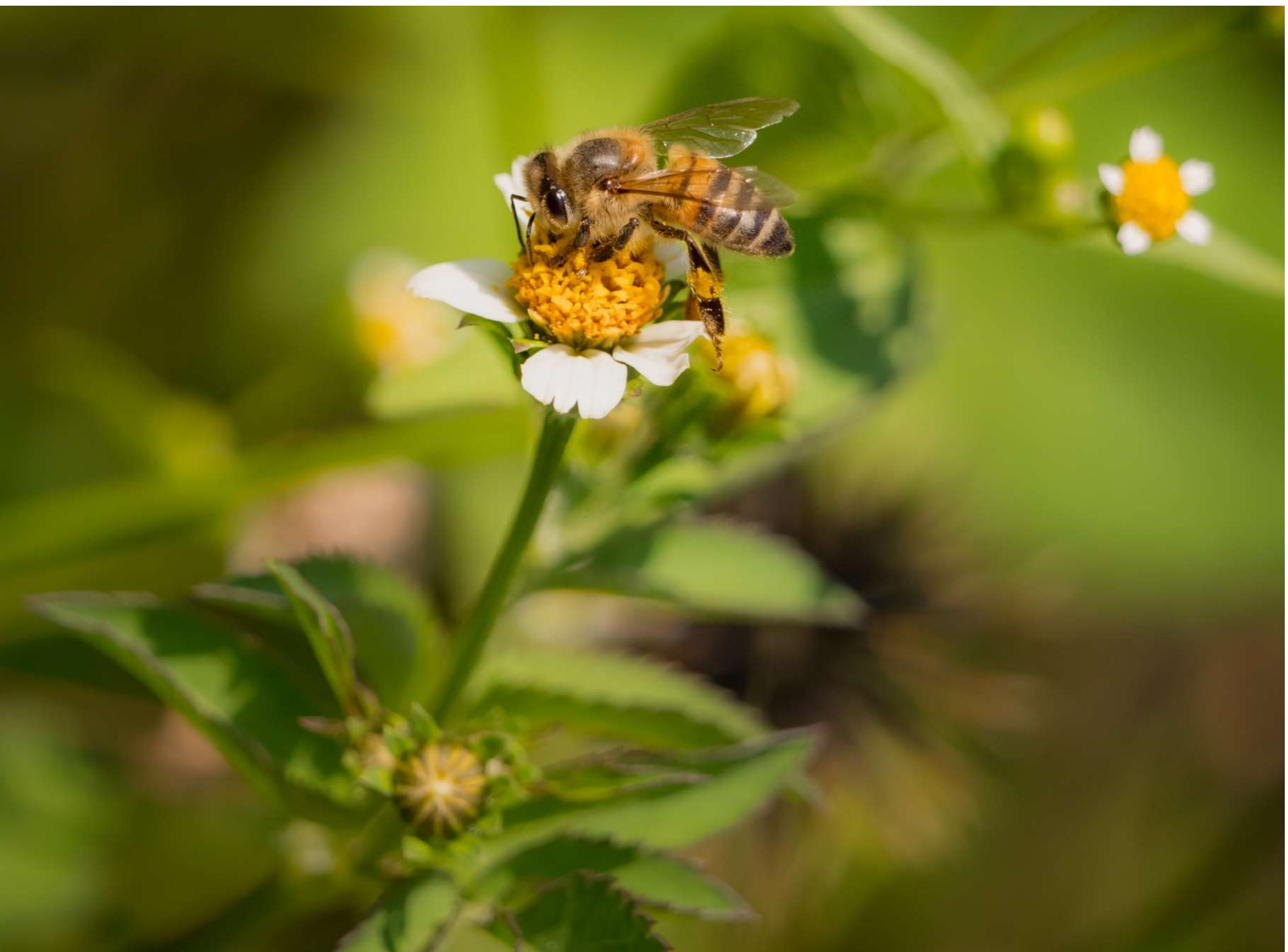
CONTRIBUER À LA TRANSITION

ÉCOLOGIQUE



BIOCOOP ACCÉLÈRE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE.

L'objectif ? Répondre à l'urgence climatique et sauver la biodiversité. Notre magasin s'inscrit dans ces lignées. Cela se traduit par trois priorités : l'approvisionnement français et local, le zéro déchet et limiter les pollutions.



CHIFFRES CLÉS

100 %

De nos légumes sont d'origine France. C'est un parti pris, un principe au respect du cycle naturel de nos saisons, un choix de ne pas soutenir une production née sous serres chauffées, un soutien aux filières Biocoop, filières certifiées Bio équitables, un soutien à la production locale



197

Références en vrac : : Hygiène corps, lessive, céréales, fruits secs, légumineusesC'est un parti pris afin de limiter la surconsommation, les emballages ...

250

Références issues de la production locale. C'est un parti pris afin de soutenir l'économie de notre territoire, une production qui préserve notre environnement, rapproche la production de la consommation



100%

Sont certifiés issus de l'Agriculture Biologique (à l'exception des produits de la mer non certifiables)

ANIMATIONS



90% des vins issus de la production locale
Soirée organisée en décembre

Vous étiez nombreux à venir rencontrer les viticulteurs locaux dans une ambiance chaleureuse et musicale...
A refaire, le magasin a aussi pour ambition de rassembler la production de la consommation, de la fourche à la fourchette !



Les jardins de Bizac
Une belle rencontre et un vrai partage

Quelle tisane pour quels maux ?
Soutenir la production Bio et locale, c'est une eau potable avec moins de résidus de pesticide, c'est sauvegarder la biodiversité de notre environnement, c'est préserver notre santé et celle de nos enfants.

UNE EQUIPE QUI VIENT TRAVAILLER EN DEUX ROUES !

Manon vient avec sa trottinette électrique
Mathias bien souvent à vélo via la voie verte
Coralie les beaux jours à pied
Nadège lorsqu'il fait jour et chaud , en vélo électrique



ACCOMPAGNER L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



BIOCOOP CONTRIBUE À L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE.

L'objectif ? Partager la valeur avec équité et faire vivre la coopération au sein de notre écosystème, tant sur le plan local que national, en développant notamment un fort ancrage territorial.

ASSOCIATION

LE **Maillon**



36 rue abbe fabre
30250 Sommières

CHIFFRES CLÉS

3

Actions réalisées et à venir pour soutenir l'association « le Maillon » à Sommières :

- Cadeaux suspendus : Don de cadeaux offerts par les consommateurs au profit de l'association « le Maillon »
- Don de denrées alimentaires Bio
- Juin 2024 : collecte Bio solidaire



ANIMATIONS



Radio Sommières L'ESS quésaco ?

L'Économie Sociale et Solidaire, expliquée sur les ondes de radio Sommières, une autre économie est possible ...

A écouter sans modération
😊

<https://on.soundcloud.com/n8ngS>



Biocoop la Vaunage est une entreprise aux statuts ESS :

Partage de la richesse

Utilité sociale : Acteur de son territoire

Mise en place d'un comité consultatif

GARANTIR UNE ALIMENTATION BIO

EXIGEANTE



BIOCOOP FAVORISE UNE ALIMENTATION BIO EXIGEANTE. Objectif ? Protéger les savoir-faire et préserver la santé des producteurs et des consommateurs. Cela passe par des fermes 100% bio, des pratiques agricoles exigeantes et l'arrêt de la commercialisation de produits ultra transformés.



Salades de Congénies

CHIFFRES CLÉS

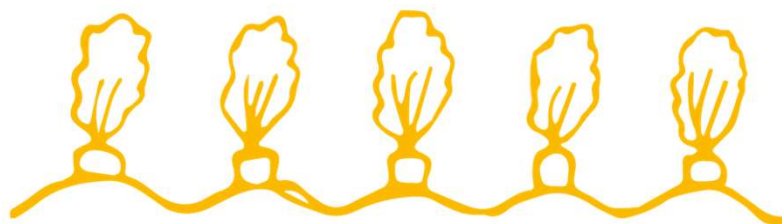
100 %

De nos produits répondent au cahier des charges Biocoop :

- Fruits et légumes de saison
- Pas de transport par avion
- Pas d'arôme non bio
- Chocolat, thé, sucre, café, ...Issus du commerce équitable

100%

Des produits issus de la production locale sont certifiés Bio



ANIMATIONS



Le saviez vous ?

- Deux des 21 groupements producteurs paysan.nes associé.es certifiés Bio ET équitables sont basés non loin de chez nous !
- Uni Vert : producteurs basés principalement dans le Gard et l'Hérault
- Solebio producteurs principalement installés dans le Vaucluse et les Bouches du Rhône

L'équipe

NOTRE MAGASIN A LE SOUCI d'attirer et de fidéliser des salariés partageant nos valeurs et combats. En lien avec notre militantisme, nous nous attachons à favoriser la dimension sociale, à promouvoir la qualité de vie au travail et à développer le capital humain.

CHIFFRES CLÉS

3



3

Mathias et Coralie CDI à temps plein

Manon en contrat d'alternance

Formations déjà réalisées



Manon



Arrivée le 18 septembre 2023, Manon prépare un BTS Management Commercial Opérationnel.

Toujours avec le sourire, Manon est véritablement engagée dans son travail.

Curieuse, volontaire et bienveillante, nous avons le plaisir de l'avoir auprès de nous chaque semaine et de l'accompagner dans son projet professionnel.

Passionnée par les animaux, Manon a trouvé à Biocoop la Vaunage une expérience différente avec néanmoins des valeurs qui font écho en elle.

Manon est curieuse et ne cesse de faire découvrir à son palais de nouveaux produits.

NOTRE MAGASIN A LE SOUCI d'attirer et de fidéliser des salariés partageant nos valeurs et combats. En lien avec notre militantisme, nous nous attachons à favoriser la dimension sociale, à promouvoir la qualité de vie au travail et à développer le capital humain.

Coralie



Arrivée le 4 septembre 2023, Coralie l'énergie positive et dynamique du magasin !

Le fromage n'a plus de secret pour Coralie qui s'est appropriée naturellement ce rayon qu'elle fait vivre et qu'elle illumine chaque jour.

Passionnée de moto, qu'il pleuve, qu'il vente ou qu'il neige, Coralie vient à moto pour que souffle un vent de liberté qui lui permet de s'évader le temps d'arriver.

Par sa personnalité, Coralie contribue à donner une vraie identité au magasin Biocoop la Vaunage.

NOTRE MAGASIN A LE SOUCI d'attirer et de fidéliser des salariés partageant nos valeurs et combats. En lien avec notre militantisme, nous nous attachons à favoriser la dimension sociale, à promouvoir la qualité de vie au travail et à développer le capital humain.

Mathias



Arrivée le 4 septembre 2023, Mathias est la force tranquille du magasin.

Mathias, écologiste dans l'âme, il a pris naturellement le rayon vrac en main.

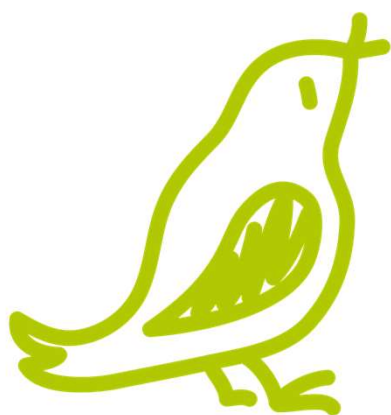
L'empathie est l'une de ces qualités c'est donc avec beaucoup de bienveillance et d'empathie que Mathias met en avant le vrac, vous accompagne et vous explique que le vrac génère moins de déchet et c'est plus économique !

Passionné de musique Mathias est un musicien au grand bonheur des moments chaleureux et festifs que nous organisons et que nous continuerons d'organiser au magasin Biocoop la Vaunage.

NOTRE MAGASIN A LE SOUCI d'attirer et de fidéliser des salariés partageant nos valeurs et combats. En lien avec notre militantisme, nous nous attachons à favoriser la dimension sociale, à promouvoir la qualité de vie au travail et à développer le capital humain.

biocoop

LES 5 PILIERS QUI FONT LA DIFFÉRENCE

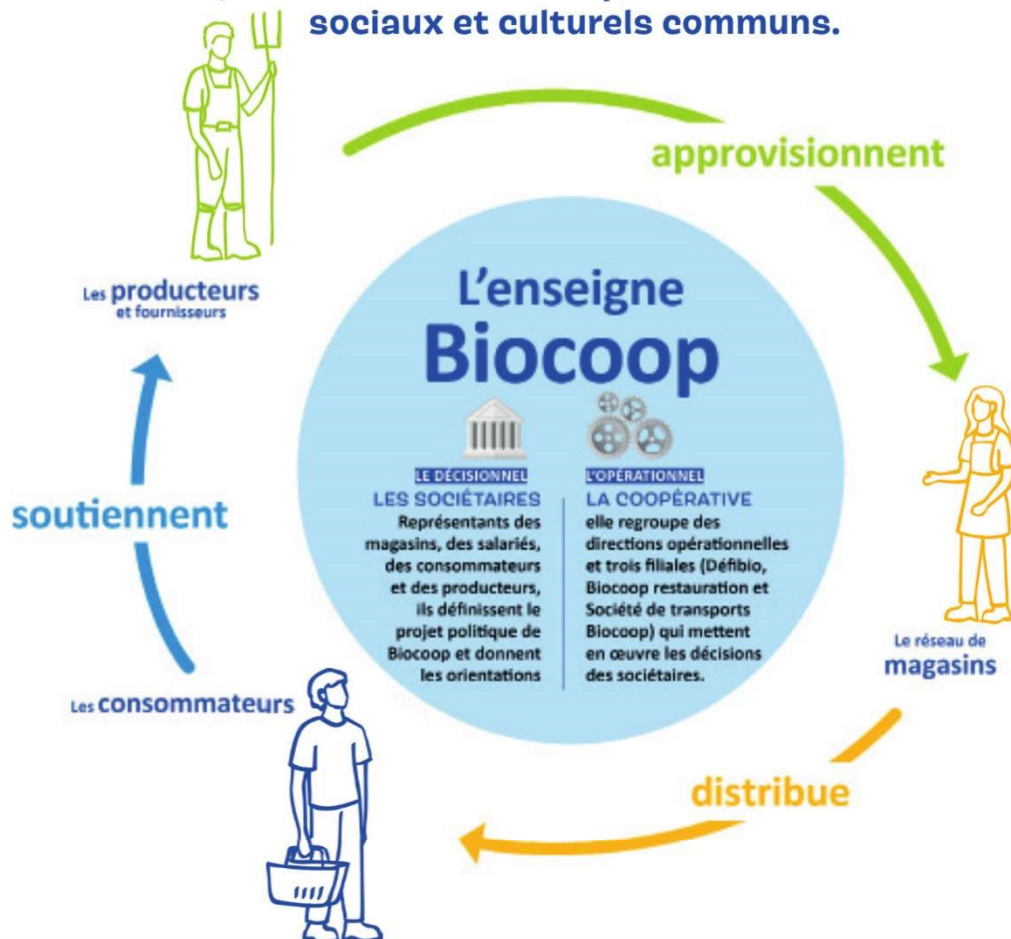


En savoir plus
sur l'enseigne

Pilier

UNE ENSEIGNE MILITANTE, UNE GOUVERNANCE UNIQUE

Biocoop est une coopérative, c'est-à-dire une entreprise centrée sur les personnes. Détenu conjointement et contrôlé démocratiquement par ses sociétaires, elle satisfait leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs.



Composition du sociétariat en 2023*

657 magasins

428 salariés

21 groupements de producteurs

4 associations de consommateurs

* au 31/12/2023

3 filiales

DÉFIBIO

est la filiale de Biocoop qui soutient les producteurs en finançant des projets d'investissement de la filière bio : développement, relocalisation, ESS.

BIOCOOP RESTAURATION

est la filiale de Biocoop qui agit sur la consommation hors foyer en fournissant des établissements de restauration et cantines.

SOCIÉTÉ DE TRANSPORTS BIOCOOP

Biocoop permet l'approvisionnement des magasins dans le respect de l'environnement grâce à sa société de transports et ses 4 plateformes logistiques.

Pilier 2 DES VALEURS, DES MISSIONS ET DES CHOIX INSCRITS DANS UNE CHARTE

Pour affirmer leurs principes fondateurs, les magasins Biocoop ont établi et respectent une charte sur laquelle repose l'ensemble de leurs activités dès 1986.

NOTRE CHARTE



Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif de développer l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

En partenariat avec les groupements de producteurs, nous créons des filières équitables fondées sur **le respect de critères sociaux et écologiques exigeants.**

Nous nous engageons sur la transparence **de nos activités et la traçabilité de nos approvisionnements.**

Présents dans les instances professionnelles, **nous veillons à la qualité de l'agriculture biologique.**

Nos magasins Biocoop sont **des lieux d'échanges et de sensibilisation pour une consommation responsable.**

biocoop

Pilier 3 LE CAHIER DES CHARGES LE PLUS EXIGEANT DU SECTEUR

La coopérative s'attache à ce que les produits proposées en magasin répondent aux critères les plus exigeants de la bio, mais aussi qu'ils respectent un certain nombre de critères écologiques et sociaux : circuit court, respect de la saisonnalité, soin apporté au transport... Les sociétaires eux même se fixent ces critères exigeants.

100%
BIO

Sauf pour quelques exceptions de la liste dérogative, 100 % des compositions et ingrédients dans les produits vendus sont certifiés Agriculture biologique (AB).



0
transport
en avion



25,7%

commerce
équitable

C'est le pourcentage du chiffre d'affaires des magasins du réseau réalisé en commerce équitable Nord-Sud et origine France.

86%
origine France

C'est le pourcentage de l'offre vendue chez Biocoop et pouvant être produite en France est d'origine France.



7

exigences
appliquées dans
nos rayons



0
OGM

15,6%
local

Car consommer local aide les producteurs bio, leur assure une rémunération directe et favorise un commerce équitable origine France.

100%
de saison

Pas de fraises en décembre ou de pommes d'Argentine en juin !

Pilier 4

LES PRODUITS DE MARQUE BIOCOOP, UN CONCENTRÉ DE VALEURS

Facilement reconnaissables en rayon grâce à leur packaging bleu et blanc, les produits de marque Biocoop se veulent le fidèle reflet des valeurs défendues depuis 35 ans par l'enseigne.



Élaborés en France pour garantir traçabilité, proximité et transparence des approvisionnements, ils sont un concentré de

vertus. Compositions sûres, approvisionnements tracés, qualité gustative, développement de filières origine France et équitable... permettent aux

consommateurs d'acheter les yeux fermés. Depuis 2021, Biocoop retravaille les recettes de ces produits pour limiter leur degré de transformation.

580

références sont disponibles sous cette marque



Ce label « Avec nos Paysan.ne.s Associé.e.s », apposé sur tous les produits de marque Biocoop, atteste que les matières premières sont issues des groupements de producteurs sociétaires de la Coopérative, soit plus de 3 000 fermes bio.

* Au 31/12/2023

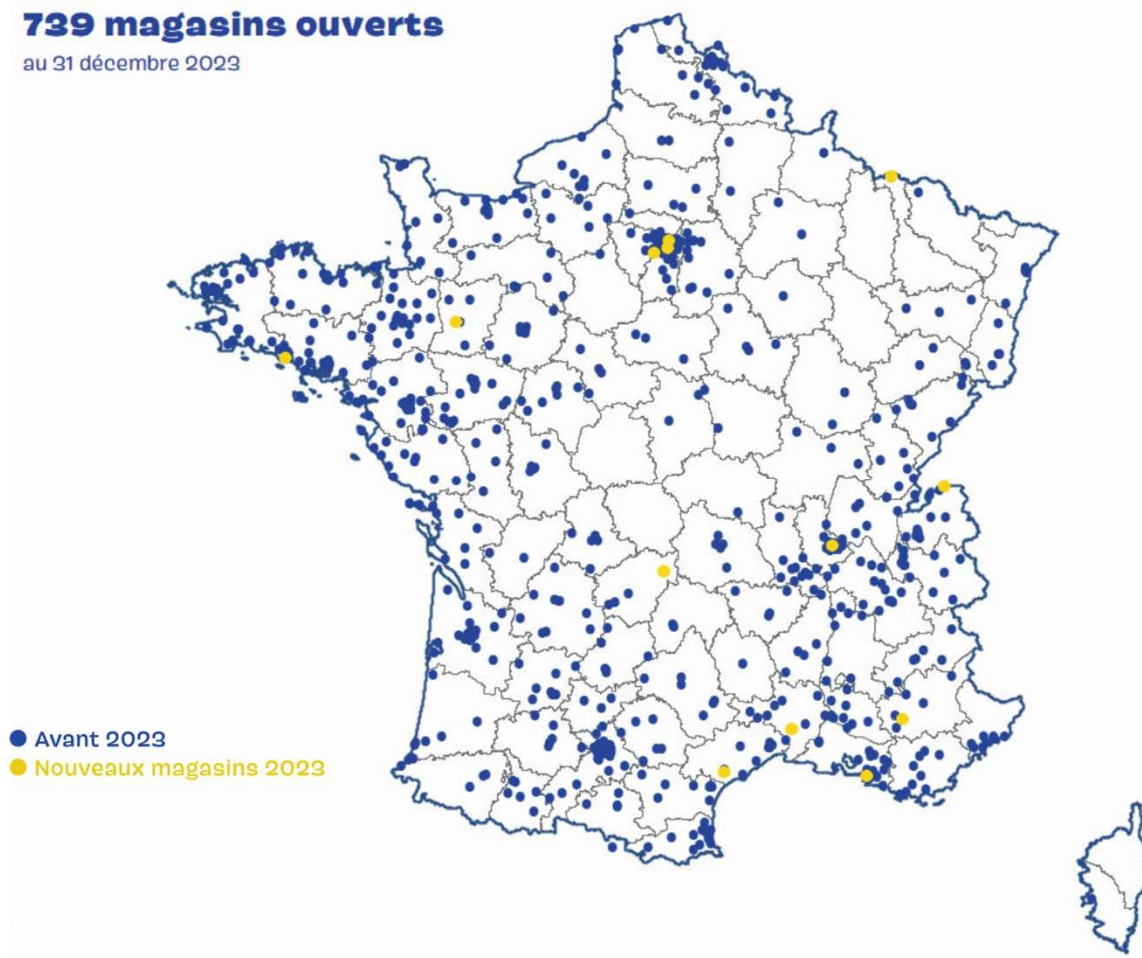
Pilier

S

UN RÉSEAU EN CROISSANCE, UNE VISION COMMUNE

739 magasins ouverts

au 31 décembre 2023



Évolution du nombre de magasins

1992 : **100**

2021 : **700**

1997 : **200**

2022 : **765**

2018 : **559**

2023 : **739**

Agir ensemble pour changer le monde

Depuis 2021, le nouveau projet sociétal de l'enseigne est : « Agir ensemble pour changer le monde ». Il se déploie à horizon 2025 autour de 3 axes : la transition écologique, l'économie sociale et solidaire et l'alimentation bio exigeante.



13 chemin d'Azord
30980 SAINT DIONISY